

# Terre de Vins

WWW.TERREDEVINS.COM

## LES STARS DES RAYONS

### DE 4 À 10€

on a testé  
les vins des hypers

### SAINT-EMILION EN SECRET

EN CADEAU

LE GUIDE  
DES BEST OF WINE TOURISM

LA SAGA  
MAGREZ

SUD  
OUEST  
WWW.CANALCINEMA.COM

L 12406 -4- F: 5,00 €







COMMUNIQUÉ

## “GREAT WINE CAPITALS” LA PREUVE PAR NEUF

**B**ordeaux, Bilbao (Rojal), Mendoza, Porto, San Francisco (Napa Valley), Le Cap, Mayma (Johannesburg), Florence et, tout récemment, Christchurch (Baie d'Irlande). Le point commun entre toutes ces villes viticoles de ces métropoles constitue un état économique sain, du marché vitiviticole. Depuis 10 ans, elles se sont officiellement réunies dans un réseau mondial du vin et de l'œnotourisme « Great Wine Capitals » (GWC). Elles se rassemblent autour d'un objectif : mais surtout autour d'une volonté : le bien-être l'intérêt qu'il suscite. Chaque année leurs propriétés les plus actives sont récompensées par un « Best Of Wine Tourism Award ».

Au-delà des Great Wine Capitals, un réseau des institutions régionales. Notamment le Chamber de commerce et de l'industrie de Bordeaux qui a su mobiliser les communautés nécessaires au développement de quelques châteaux prestigieux et a permis au projet de se réaliser. Centre d'un écosystème suranné et malade, contre-productif, les propriétés du GWC ébauchés par les viticulteurs, journaux, reporters, qui le vin ne se réduit pas au produit à quelques domaines phares. Ils se retrouvent autour d'une ambition plus concrète : concilier écologie et savoir-faire en œuvrant en matière de gestion (benchmarking, conférences...), de business (agences de voyages...), de formation (œnologues, guides, spécialistes du marché du vin...), et de promotion (festival, qualité des services, médiation des événements...).

Les membres du réseau voyagent d'un pays à l'autre, observent, commentent et échangent. Ils se retrouvent également à l'occasion de leur assemblée générale et pour une cérémonie, les « Best of wine tourism award » au cours de laquelle sont décernés aux propriétés les plus influentes et celles qui ont eu le plus d'aspect « découverte ».

Depuis leur lancement, les « Best Of Wine Tourism Award » ont récompensé 253 initiatives à travers le monde. Les prix sont d'abord décernés au niveau local (Best of local), puis au niveau international (International award). Ces récompenses permettent de faire le lien avec les actions du réseau et la donner une visibilité supplémentaire aux projets les plus portants.

### Propriétés Récompensées pour un Best of d'or 2009 autour de Bordeaux

#### CATEGORIE ARCHITECTURE, PARCS ET JARDINS

Château de Sales / Région : Périgord  
[www.chateau-de-sales.com](http://www.chateau-de-sales.com)

#### CATEGORIE ART ET CULTURE

Château d'Arzac / Région : Médoc  
[www.chateau-arzac.com](http://www.chateau-arzac.com)

#### CATEGORIE HEBERGEMENT A LA PROPRIÉTÉ

Château de Mâle / Région : Puy-de-Dôme / Nord-Est-Lion  
[www.chateau-de-male.fr](http://www.chateau-de-male.fr)

#### CATEGORIE DECOUVERTE ET INNOVATION

Winery / Région : Médoc  
[www.winery.fr](http://www.winery.fr)

#### CATEGORIE ORGANISATION D'EVENEMENTS

Château Pape Clément / Région : Graves  
[www.pape-clément.com](http://www.pape-clément.com)

#### CATEGORIE VALORISATION

#### DES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

Domaine de Cantemerle-vignobles Mabile / Région : Bordons  
[www.domaine-cantemerle.com](http://www.domaine-cantemerle.com)